

Yvonne Höper

ANFRAGE-FORMULAR

ABLAUF

- 1. Du lädst dir diese Datei herunter und beantwortest dann meine Fragen. Bitte beachte, dass du das ausgefüllte Formular erst abspeichern musst, bevor du es mir zusenden kannst!
 - Wichtig: Ich nehme das Formular nur digital ausgefüllt an.
- 2. Du schickst mir das Anfrage-Formular per E-Mail an kontakt@yvonne-floeper.de.
- 3. Daraufhin erhältst du in der Regel innerhalb von zwei Werktagen per Mail dein unverbindliches Angebot!



DEINE DATEN Name: Ggf. Firmenname: Ggf. Link zur Website und/oder Blog, sofern vorhanden: Rechnungsanschrift: E-Mail-Adresse: Tel.-Nr.: USt-IdNr./UID oder Handelsregister-Nr.: Was willst du anfragen (z. B. "Website S")? Gewünschter Liefertermin (Deadline)*:

^{*} Bitte beachte, dass der frühestmögliche Liefertermin in der Regel ca. 4-6 Wochen in der Zukunft liegt.



ANGABEN ZU DEINEM BUSINESS

| Seit wann bist du selbstständig bzw. wann hast du gegründet oder deine Praxi eröffnet? |
|---|
| |
| Dein Angebot : Was genau bietest du an? Welches spezifische Problem löst du |
| für deine Kunden/Patienten/Klienten? Für wen ist dein Angebot am besten geeignet? Welche Vorteile hat deine Dienstleistung/dein Produkt/dein Angebot? Welche Einzelleistungen sind in deinen Angeboten enthalten? Nenne bitte auch deine Preise für das jeweilige Angebot! Gib außerdem an, ob du Mehrwertsteuer berechnest oder nicht. |
| Wenn du im Bereich der Psychotherapie, der Heilkunde o. ä. tätig bist, gib bitte an, welche Krankheitsbilder du behandelst, welche Behandlungen du anbietest und welche Methoden du anwendest. |
| |
| |
| |
| Welche Zielgruppe(n) willst du erreichen? Beschreibe sie bzw. deine Buyer Persona möglichst ausführlich (Berufsgruppen, Branchen, Werte, Bedürfnisse, Geschlecht, Alter usw.). Wie <i>tickt</i> dein Wunschkunde? Wenn du in einem Heilberu tätig bist: Was ist deinen (potenziellen) Patienten/Klienten besonders wichtig? |
| |
| |
| |
| |



| Deine Marktsituation : Hast du viele Mitbewerber? Wer ist deine direkte Konkurrenz und was ist der größte Unterschied zwischen ihrem und deinem Angebot? |
|---|
| |
| |
| Durch welche Alleinstellungsmerkmale (USP) unterscheidest du dich von deinen Mitbewerbern (z. B. eine bestimmte Methode, ein sehr spezielles Thema)? |
| |
| |
| Was sind deine Unternehmenswerte und warum hast du genau diese? |
| |
| |
| Hast du eine Mission und eine Vision ? Beschreibe diese! |
| |
| |
| Was ist deine größte Motivation, dein Warum ? |
| |





| Evtl. No-Gos : Was soll keinesfalls in den Texten auftauchen (bestimmte Begi Aussagen etc.)? | riffe, |
|---|------------|
| | _ |
| | |
| | |
| Gibt es bereits einen Slogan ? Falls ja, gib ihn bitte an. (Anmerkung: Die | |
| Formulierung eines Slogans ist <u>nicht</u> in meinen Angeboten enthalten.) | |
| | |
| Wie lautet dein Elevator Pitch , also die kurze Zusammenfassung dessen, wa | ac |
| genau du für wen anbietest und welches Problem du dadurch löst? | 25 |
| | |
| | |
| FRAGEN ZU DEINEN WEBSITE-TEXTEN Nur ausfüllen, wenn du Website-Texte benötigst oder ein Webdesign-Pa buchen willst! | ıket |
| Hast du bereits eine Website oder eine Domain ? Dann trage bitte die URL e | in |
| Wenn du Website S buchen willst: Für welche Seite benötigst du den Text (z. die Angebotsseite)? Wie lang sind deine evtl. bereits vorhandenen Website-T | . B. für |
| (Wortanzahl)? Sende diese bitte mit. Wenn du einen Text für eine Landing-Page (Verkaufsseite) benötigst, gib bit alle notwendigen Infos zu deinem Angebot an: An welche Zielgruppe willst di verkaufen? Welches konkrete Problem löst du damit? Für wen eignet es sich | u es am |
| besten und für wen ist es nicht geeignet und warum nicht? Welchen Kunden nutzen bietet es? Welche Einzelleistungen enthält es genau (z. B. welche Mod und wie lauten diese)? | |
| | |
| | |
| | |
| | |



| Gibt es evtl. schon ein Konzept für deine Website? Falls ja, gib bitte an, welche Unterseiten geplant sind. (Ansonsten erstelle ich natürlich das Navigations-konzept deiner Website für dich!) |
|---|
| |
| Durch welche Qualifikationen , Erfahrungen und Ausbildungen kannst du die Probleme deiner Kunden/Patienten/Klienten lösen? Warum bist genau du dafür der/die Richtige; woher kannst du, was du kannst? Bitte gib auch Lebenslauf-Daten an, sofern sie einen Bezug zu deiner Arbeit haben. (Diese Informationen benötige ich für deine Über-mich-Seite.) Wenn du für deine Tätigkeit eine Zulassung erwerben musstest, gib bitte die Daten dazu an (z. B. wenn du als Psychotherapeut tätig bist). |
| |
| Preise: Was kostet deine Dienstleistung/Produkt/Angebot? Bitte nenne alle Daten dazu, die in deinen Website-Text eingebunden werden sollen. Oder erstellst du individuelle Angebote? (Diese Angaben benötige ich für deine Angebotsseite.) Wenn du Psychotherapeut bist, gib bitte an, ob du Privat- und/oder Kassenpatienten behandelst. Als Hebamme gib bitte an, welche deiner Leistungen von den Krankenkassen übernommen werden und welche nicht. |
| |
| Verfügst du bereits über Kundenstimmen bzw. Referenzen und Social Proof? Dann gib diese bitte hier ein. |
| |



| Kontaktaufnahme, Arbeitszeiten und Arbeitsort: Wie und wann möchtest du |
|--|
| am liebsten von (potenziellen) Kunden/Patienten/Klienten kontaktiert werden? |
| Nenne deine beruflichen Kontaktdaten. Welche Infos benötigst du evtl. vorab |
| von deinen Interessenten? Hast du Öffnungszeiten und/oder Gesprächszeiten? |
| Wenn du Räume hast, in denen du mit Kunden arbeitest, gib bitte auch diese |
| Adresse an. Gib bitte auch an, ob und unter welchen Umständen du |
| Hausbesuche machst. Bietest du ein kostenloses Erstgespräch an und wenn ja, wie lang ist es und worüber führst du es (z. B. über Telefon oder Zoom)? Gib |
| bitte auch die Links zu deinen (beruflichen) Social-Media-Profilen an. |
| bitte aden die Emks zu demen (beramenen) social-wedia-i Fomen an. |
| |
| |
| |
| |
| |
| Wolch a Halbhara and Hakamana ha ak da 270'a a Aranah a 'ak 6''a dia l'illa arana'ah |
| Welche Hobbys und Interessen hast du? (Diese Angabe ist für die Über-mich- |
| Seite relevant.) |
| |
| |
| |
| |
| |
| Willst du bloggen oder andere Content-Formate (Videos, Audios bzw. Podcasts) |
| in deine Website integrieren? Wenn ja, gib bitte das Dateiformat an. Welches |
| übergeordnete Thema bzw. welche Hauptthemen willst du behandeln? Und |
| welche Kategorien (untergeordnete Themen) wird es geben? |
| |
| |
| |

FRAGEN ZU DEINEN BLOGARTIKELN

Nur (in der entsprechenden Anzahl) ausfüllen, wenn du Blogartikel benötigst!

1. Blogartikel

Welches Ziel soll der Artikel erreichen (z. B. Neukundengewinnung, gutes Ranking, Darstellung deines Angebots ...)?

| Yvonne Flöper |
|---|
| |
| |
| |
| |
| Was soll der Inhalt des Blogartikels sein? Was ist seine wichtigste Botschaft, die Kernaussage? Falls es in deinem Business schon Texte zum selben Thema gibt, schicke sie gerne mit! |
| |
| |
| |
| Welche Handlungsaufforderung (Call-to-Action) soll in diesen Artikel einfließen Was soll der User nach dem Lesen tun (z.B. mit dir Kontakt aufnehmen, sich dein Angebot ansehen)? |
| |
| |
| 2. Blogartikel |
| Welches Ziel soll der Artikel erreichen? |
| |
| Was soll der Inhalt des Blogartikels sein? |
| |
| |
| |



| Welche Handlungsaufforderung (CTA) soll in diesen Artikel einfließen? |
|---|
| |
| |
| |
| 3.Blogartikel |
| Welches Ziel soll der Artikel erreichen? |
| |
| |
| Was soll der Inhalt des Blogartikels sein? |
| |
| |
| |
| Welche Handlungsaufforderung (CTA) soll in diesen Artikel einfließen? |
| |
| |
| |
| 4. Blogartikel |
| Welches Ziel soll der Artikel erreichen? |
| |
| Was soll der Inhalt des Blogartikels sein? |

| Yvonne Flöper |
|--|
| |
| |
| |
| Welche Handlungsaufforderung (CTA) soll in diesen Artikel einfließen? |
| |
| 5. Blogartikel |
| Welches Ziel soll der Artikel erreichen? |
| |
| Was soll der Inhalt des Blogartikels sein? |
| |
| Welche Handlungsaufforderung (CTA) soll in diesen Artikel einfließen? |
| |
| |
| |
| FRAGEN ZU DEINEM WEBDESIGN-PROJEKT Nur ausfüllen, wenn du ein Webdesign benötigst! |
| Was ist deine Wunsch-Domain ? Z. B. "psychotherapie-müller.de" oder "anna-müller.de"? |
| |

| Was ist das Hauptziel deiner Website? |
|---|
| |
| Logo, Fotos und Corporate Design : Hast du bereits ein Logo? Dann sende es mir unbedingt zu! Gibt es auch schon ein komplettes Corporate Design? Wenn ja, trage bitte alle Daten dazu ein (Farbcodes, Schriftarten). Wenn du schon Materialien mit deinem Corporate Design vorliegen hast (Visitenkarten, Flyer, Grafiken, Favicon u. ä.), schicke mir diese (in digitaler Form) bitte ebenfalls zu. Hast du schon hochwertige Fotos von dir? Dann sende mir diese als JPG zu. |
| |
| Welchen Design-Stil wünschst du dir für deine neue Website? Z. B. schlicht und minimalistisch, seriös und elegant oder verspielt und farbenfroh? Gib gerne auch Links von Websites an, die dir optisch gut gefallen und schreibe, was dir an diesen Webdesigns so gut gefällt. Nenne mir gern auch deine Lieblingsfarben und deinen persönlichen Stil (z. B. sportlich oder elegant). |
| |
| Sollen PDF-Formulare in deine Seite eingebunden werden und wenn ja, wie viele und welche sind das? Sende mir diese gerne schon jetzt zu. Sind deine PDF schon an dein Corporate Design angepasst? Auf welchen Unterseiten und zu welchem Zweck sollen diese verlinkt werden (z.B. Vita auf die Über-mich-Seite)? |
| |

Wie lautet deine **gewünschte E-Mail-Adresse** für das E-Mail-Postfach bei Febas?

| Yvonne Flöper |
|---|
| |
| Sollen AGB eingebunden werden? Dann sende mir diese bitte zu. |
| Sollon Proistabollon eingebunden werden? Dann gib bitte genau an fü |
| Sollen Preistabellen eingebunden werden? Dann gib bitte genau an, für welche Angebote du diese benötigst. Außerdem ist es dazu notwendig, dass du bei der Frage zu deinem Angebot (im Abschnitt "Angaben zu deinem Business") exakte Angaben zu den enthaltenen Einzelleistungen machst! |
| |
| Wenn du einen Blog bzw. einen Podcast oder Video-Content in deine Website integrieren möchtest: Soll dein Blog bzw. deine Content-Seite als Startseite eingerichtet werden oder wünschst du eine statische Startseite? |
| |
| RAUM FÜR DEINE ANMERKUNGEN, FRAGEN UND WÜNSCHE |
| |
| |



Solltest du nicht alle Fragen beantworten können, helfe ich dir natürlich sehr gern weiter! Schreibe mir dazu einfach, auf welche Fragen in diesem Formular du noch keine Antwort weißt und wir erarbeiten diese dann gemeinsam (Fair Use vorausgesetzt). Solltest du größeren **Beratungsbedarf** haben, empfehle ich dir meine **Positionierungsberatung**.

Sehr gern kannst du mir schon jetzt **vorhandenes Material** (z. B. Text-Beispiele, einzuarbeitende Referenzen, Flyer, Preislisten, Formulare etc.) zusenden.

Maile das Formular und ggf. weitere Dateien an kontakt@yvonne-floeper.de! Ich melde mich danach schnellstmöglich bei dir. Ich freue mich auf dich! Liebe Grüße
Yvonne